

Umfrage

Die Umfrage ist eine Beteiligungsmethode, mit der Meinungen, Erfahrungen, Bedürfnisse oder Einschätzungen vieler Menschen systematisch erfasst werden können. Sie eignet sich besonders, um schnell eine große Anzahl an Rückmeldungen zu sammeln und Trends oder Stimmungen sichtbar zu machen.

Umfragen können analog, digital oder kombiniert durchgeführt werden. Die Fragen können geschlossen formuliert sein, etwa mit vorgegebenen Antwortmöglichkeiten, oder offen, sodass Teilnehmende eigene Antworten formulieren können.

Während geschlossene Fragen eine einfache und vergleichbare Auswertung ermöglichen, liefern offene Fragen oft detailliertere Einblicke und persönliche Perspektiven.

Beteiligungstiefe	Informieren
Projektphase	Einarbeitung
Ziele	Verstehen & Perspektiven sammeln
Format	Analog Digital
Zeitraumen	> 1 Stunde
Zielgruppe	direkte Betroffene interessierte Öffentlichkeit schwer erreichbare Gruppen
Gruppengröße	so viele wie möglich
Merkmale	Einfach Strukturiert

ZIEL DER METHODE

Ziel einer Umfrage ist es, möglichst viele Rückmeldungen zu einem Thema zu sammeln und daraus Erkenntnisse über Meinungen, Bedürfnisse, Erfahrungen oder Prioritäten abzuleiten. Die Methode hilft dabei, ein breites Stimmungsbild sichtbar zu machen und Entscheidungen oder Planungsprozesse auf eine größere Datengrundlage zu stützen.

ABLAUF

Vorbereitung

1. Ziel der Umfrage festlegen

Zuerst überlegen:

- Was soll herausgefunden werden?
- Welche Informationen werden benötigt?
- Wie sollen die Ergebnisse später genutzt werden?

Wichtig:

Die Ziele sollten möglichst konkret formuliert sein.

Beispiele:

- „Wie zufrieden sind Menschen mit dem öffentlichen Raum?“
- „Welche Mobilitätsprobleme erleben Bewohner:innen?“
- „Welche Maßnahmen werden priorisiert?“

2. Zielgruppe bestimmen

Überlegen:

- Wen möchtest du erreichen?, Wer ist besonders betroffen?
- Soll die gesamte Öffentlichkeit teilnehmen oder nur bestimmte Gruppen?

Zum Beispiel:

- Anwohnende oder Pendler:innen
- Jugendliche
- Senior:innen
- Gewerbetreibende

Die Zielgruppe beeinflusst die Sprache und Länge der Umfrage. Passe die Verbreitungskanäle und das Format der Umfrage entsprechend an.

3. Fragen entwickeln

Die Fragen verständlich, kurz, eindeutig und neutral formulieren.

Fachsprache, doppelte Fragen und suggestive Formulierungen vermeiden.

Schlechte Frage:

- „Finden Sie auch, dass der Platz dringend verbessert werden muss?“

Besser:

- „Wie bewerten Sie die aktuelle Situation auf dem Platz?“

4. Offene oder geschlossene Fragen festlegen

Geschlossene Fragen eignen sich:

-

für schnelle Auswertung

- Vergleiche
- Abstimmungen oder Bewertungen

Zum Beispiel:

- Skalen
- Ja/Nein-Fragen
- Multiple Choice

Offene Fragen eignen sich:

- für persönliche Einschätzungen
- neue Ideen
- detaillierte Rückmeldungen

Oft ist eine Kombination sinnvoll.

5. Format und Kanäle auswählen

Festlegen:

- online oder analog
- QR-Code, Website, Papierfragebogen
- Verteilung über Social Media, Post oder Veranstaltungen

Wichtig:

Die Umfrage sollte möglichst leicht zugänglich sein.

6. Barrierefreiheit berücksichtigen

Darauf achten:

- einfache Sprache zu nutzen
- Übersetzungen anzubieten
- mobile Nutzung zu ermöglichen
-

Schriftgrößen gut lesbar zu gestalten

Wichtig:

Möglichst viele Menschen sollten teilnehmen können.

7. Teilnahme bewerben

- soziale Medien
- Newsletter, lokale Presse
- Vereine, Schulen
- Aushänge, Veranstaltungen

Hilfreich:

Kurz erklären:

- warum die Umfrage wichtig ist
- wie lange sie dauert
- wie die Ergebnisse genutzt werden

Durchführung

1. Umfrage starten

Die Umfrage wird online veröffentlicht oder vor Ort ausgegeben

Wichtig:

Die Teilnahme sollte möglichst unkompliziert sein.

2. Rückfragen ermöglichen

Teilnehmende sollten:

- Fragen stellen können
- Unterstützung bei technischen Problemen erhalten
- Informationen zum Datenschutz finden

Das schafft Vertrauen.

3. Teilnahme begleiten

Während der Laufzeit kann regelmäßig erinnert und auf die Umfrage hingewiesen werden.

Bei längeren Umfragen helfen:

- Erinnerungen
- kleine Anreize
- persönliche Ansprache

um die Beteiligung zu erhöhen.

4. Datenschutz beachten

Transparent informieren:

- welche Daten erhoben werden
- wie sie gespeichert werden
- ob Antworten anonym sind
- wer Zugriff auf die Daten hat

Besonders wichtig:

personenbezogene Daten nur erheben, wenn sie wirklich notwendig sind.

Auswertung

1. Ergebnisse auswerten

Die Antworten werden:

- quantitativ
- qualitativ
- oder kombiniert

ausgewertet.

Dabei können sichtbar werden:

- häufige Meinungen, Prioritäten
- Konflikte, Unterschiede zwischen Gruppen

2. Ergebnisse visualisieren

Die Ergebnisse verständlich aufbereiten.

Zum Beispiel mit:

- Diagrammen
- Karten
- Tabellen
- Zitaten
- Zusammenfassungen

Wichtig:

Die Ergebnisse sollten leicht verständlich sein.

3. Ergebnisse zurückspielen

Die Teilnehmenden informieren:

- über zentrale Erkenntnisse
- mögliche Konsequenzen
- nächste Schritte

Dadurch wird sichtbar, dass die Beteiligung Wirkung hatte.

Quelle: <https://mobilitaetsplanung-hessen.de/methodenkoffer-partizipative-planung/>

WANN SINNVOLL?

- wenn viele Menschen erreicht werden sollen
- wenn Meinungen oder Bedürfnisse systematisch erhoben werden sollen
- als Einstieg in Beteiligungsprozesse
- zur Priorisierung von Themen
- wenn Ergebnisse vergleichbar ausgewertet werden sollen
- bei kurzen und klaren Fragestellungen

WANN NICHT SINNVOLL?

- wenn intensive Diskussionen oder gemeinsames Arbeiten notwendig sind

- bei sehr komplexen oder erklärungsbedürftigen Themen
- wenn persönliche Gespräche im Vordergrund stehen

TIPPS

- Die Umfrage vorab mit einigen Personen testen.
- Kurze und verständliche Umfragen werden häufiger beantwortet.
- Zu viele offene Fragen erhöhen den Auswertungsaufwand deutlich.
- Möglichst verschiedene Verbreitungswege nutzen, um unterschiedliche Gruppen zu erreichen.
- Eine transparente Kommunikation erhöht die Teilnahmebereitschaft.

UNGEEIGNET FÜR

- komplexe Konfliktbearbeitung
- intensive Diskussionen oder gemeinsame Lösungsentwicklung
- Themen mit hohem Erklärungsbedarf
- kleine Gruppen mit Bedarf an persönlichem Austausch

Online ansehen: <https://methoden.urbankit.de/de/methods/umfrage>